

地域密着型金融の取組み状況 (2019年4月～2020年3月)

(金融機関名：鶴岡信用金庫)

(主管部署：総合企画部地域創生課)

1. 項目	1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 顧客企業のライフステージ等の類型 (2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業
2. 具体的な取組み項目	④ビジネスマッチングへの取組み
3. 動機・目的	地元企業が保有する技術、特徴ある製品・商品の様々な情報について広くPRできる場を提供すると共に取引先の共通課題である販路の拡大について取組みするものです。
4. 取組み内容	<p>【具体的取組み内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチや個別商談会に出展する企業に対して、金庫職員が目利き力を発揮し、売込みポイントやPR手法等を適切にアドバイスする事で取引先の販路拡大を強力的に支援します。 ・信金中央金庫等と連携し、信金中金の販路拡大支援企画を活用して取引先の販路拡大につなげます。 ・城南信用金庫が主催するビジネスマッチや商談会への出店をサポートします。 ・「ビジネスマッチ東北2019」への出展奨励とサポート体制を構築します。 ・地域の学術関係機関のビジネスマッチへの出展を奨励します。
5. 成果(効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・「ビジネスマッチ東北2019」に取引先7社と鶴岡商工会議所、山形大学農学部、鶴岡高専、東北公益文科大学の11団体が出展しサポートを行いました。 ・埼玉縣信用金庫が主催した「さいしんビジネスフェア2019」に当金庫取引先が1先出展しました。 ・城南信用金庫が主催した「よい仕事おこしフェア2019」に当金庫取引先が2社出展しバイヤーと個別商談を行いました。 ・平成31年度信金中央金庫優待カタログへの掲載商品募集(三越伊勢丹)に取引先4社が応募し、4社7商品が掲載され売上の増加に寄与しました。
6. 2020年3月までの取組み状況に対する評価及び今後の課題	<p>【評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・信用金庫のネットワークを活用したビジネスマッチや、信金中央金庫との連携による各種商談会による販路拡大支援の取組みに対して積極的な取組みが定着化してきています。 <p>【今後の課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出展企業に対して、商談成立のための効果的なプレゼンや、成果につなげる為のスキル・アドバイス等、きめ細かなサポートを継続します。
7. 添付資料	
8. 備考	