

地域密着型金融の取組み状況 (2019年4月～2020年3月)

(金融機関名：鶴岡信用金庫)

(主管部署： 総合企画部地域創生課)

1. 項目	1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 顧客企業のライフステージ等の類型 (2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業に対する取組み
2. 具体的な取組み項目	①中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(ミラサポ・専門家派遣事業)等を活用した新たな販路の獲得。
3. 動機・目的	中小企業支援の専門家の知見を活用し、顧客企業の課題解決を支援します。 各分野に精通した専門家の派遣を行うことによって、中小企業の経営課題の解決を図ります。
4. 取組み内容	【具体的取組み内容】 ・ 中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(専門家派遣事業)等を活用した専門家の派遣により、売上増加、販路拡大に関する課題解決支援を行いました。 ・ ミラサポ専門家派遣はありませんでしたが、よろず支援拠点相談会に売上増加、販路拡大に関する相談が23件寄せられ、課題解決支援を行いました。
5. 成果(効果)	・ 売上増加・販路拡大等の経営課題に対して、ホームページのリニューアル・SNSを活用した広告戦略について、専門家によるアドバイスが行われました。
6. 2020年3月までの取組み状況に対する評価及び今後の課題	【評価】 ・ ホームページのリニューアル・SNSを活用した広告戦略について、専門家のアドバイスを受けることができ、参考になったと好評を得ました。 【今後の課題】 ・ 販路拡大、売上増加は多くの取引先企業の共通した課題であることから、取引先毎に最適な販路拡大施策ができるように支援を継続します。
7. 添付資料	
8. 備考	